

# Concorso di Idee – Val Brembana Crea Impresa

## Sommario

<b>1. Che cosa è Val Brembana Crea Impresa .....</b>	<b>2</b>
<b>2. Requisiti di partecipazione .....</b>	<b>2</b>
<b>2.1. Chi può candidarsi .....</b>	<b>2</b>
<b>2.2. Requisiti delle idee imprenditoriali candidate.....</b>	<b>3</b>
<b>3. Modalità di presentazione della candidatura.....</b>	<b>3</b>
<b>4. Selezione.....</b>	<b>3</b>
<b>5. Commissione.....</b>	<b>3</b>
<b>6. Premi .....</b>	<b>4</b>
<b>7. Riservatezza e Proprietà Intellettuale .....</b>	<b>4</b>
<b>8. Privacy.....</b>	<b>4</b>
<b>9. Allegati.....</b>	<b>Errore. Il segnalibro non è definito.</b>

## 1. Che cosa è Val Brembana Crea Impresa

Val Brembana Crea Impresa è un progetto attraverso cui l'Osservatorio Vallare sul Lavoro della Valle Brembana, in collaborazione con i docenti del laboratorio di ricerca del CILAB, il Creative Industries LAB del Dipartimento di Design del Politecnico di Milano, intende sostenere e promuovere lo sviluppo imprenditoriale, supportando gli aspiranti imprenditori operanti nell'area della Val Brembana e valorizzando i risultati della ricerca per contribuire alla crescita del territorio attraverso la nascita di imprese innovative.

Obiettivo di questo percorso di sostegno all'avvio e allo sviluppo di start-up è quello di rallentare "la fuga" di lavoratori dal territorio, grazie ad un supporto per la comprensione delle opportunità offerte dalla valorizzazione della creatività imprenditoriale e dallo sviluppo di idee imprenditoriali innovative con un forte impatto sociale.

La partecipazione al percorso formativo è completamente gratuita e consentirà ai team partecipanti di verificare la validità delle proprie idee di impresa e di avere le informazioni necessarie su come affrontare la transizione da "idea" a idea imprenditoriale sostenibile".

Il percorso di affiancamento per gli aspiranti imprenditori selezionati a seguito della presente Call, consiste in quattro incontri di supporto allo sviluppo della propria idea.

Il programma avrà inoltre un evento finale in cui i partecipanti presenteranno il loro progetto di impresa e verrà premiata la migliore idea per ogni categoria definita all'interno del programma.

## 2. Requisiti di partecipazione

### 2.1. Chi può candidarsi

Target dell'iniziativa non sono solo gli studenti o, in generale, i giovani che intendono avventurarsi nella loro prima esperienza imprenditoriale ma tutti coloro che hanno un'idea in testa ma che non sanno bene come "metterla in pratica" e trasformarla in "un'attività d'impresa" vera e propria, capace di essere sostenibile economicamente e camminare con le proprie gambe. Potranno dunque partecipare anche dipendenti sia del settore pubblico che privato che da tempo accarezzano l'idea di mettersi in proprio, persone attualmente in cerca di lavoro e che intendono riaffacciarsi sul mercato attraverso una nuova impresa, oppure imprenditori già attivi che vogliono avviare uno spin off d'impresa o lanciare un nuovo servizio o prodotto.

Requisito fondamentale è che il proponente sia originario, residente, abitante o frequentante del territorio della Valle Brembana.

Qualora ci sia un team già formato, lo stesso può essere composto da almeno un soggetto con i criteri sopra indicati, al quale potranno aggiungersi componenti provenienti da altre aree geografiche.

Non ci sono vincoli d'età. Per candidarsi alla Call è necessario che almeno il soggetto capofila del progetto sia in possesso di un diploma di maturità.

Ogni *startupper* proponente può candidare fino a un massimo di 2 idee.

E' inoltre necessario che almeno la metà dei componenti del team di ogni idea imprenditoriale sia presente in ognuno dei quattro incontri che si svolgeranno nelle seguenti date:

- 9 e 10 maggio
- 16 e 17 maggio

e all'evento finale di premiazione dei vincitori che si svolgerà nella mattina di Sabato 23 Maggio.

## 2.2. Requisiti delle idee imprenditoriali candidate

L'idea imprenditoriale candidata può essere di qualsiasi tipologia, può riguardare sia prodotti che servizi a patto che rientrino all'interno di una delle seguenti categorie di attività:

- Settore agricolo e alimentare
- Settore servizi, turismo e commercio
- Settore industriale, artigianale e manifatturiero

L'idea imprenditoriale candidata può essere a qualsiasi stadio di sviluppo: dalla semplice intuizione a un progetto avviato nel quale lo *startupper* ha già coinvolto altre persone.

## 3. Modalità di presentazione della candidatura:

Ogni candidato che disponga dei requisiti ai punti 2.1 e 2.2 può presentare la propria candidatura compilando il *Modulo di Iscrizione* online disponibile sul sito [www.valbrembanacreaimpresa.it](http://www.valbrembanacreaimpresa.it).

Tutte le candidature dovranno pervenire dal 7 marzo 2020 fino al 4 aprile 2020 ore 12:00. Oltre tale termine non sarà più possibile candidare la propria idea.

## 4. Selezione

Il processo di selezione prevede che i progetti pervenuti vengano valutati all'interno delle diverse categorie indicate al punto 2.2.

### 4.1. Criteri di selezione

Le idee candidate saranno valutate in base ai criteri di seguito riportati cui è abbinato un punteggio da 1 a 10 (1 è il punteggio minimo, 10 quello massimo). Il punteggio massimo totalizzabile è di 30 punti e viene raggiunto facendo la media del punteggio di ciascun membro della commissione su ciascun criterio.

Criterio	Punteggio
Opportunità di mercato (Problema/Soluzione)	Da 1 a 10
Innovatività/Originalità dell'idea	Da 1 a 10
Capacità e competenza del soggetto o del team proponente	Da 1 a 10

A seguito della valutazione, verranno stilate delle graduatorie divise per ognuno dei tre ambiti per il quale è possibile candidarsi e verranno selezionati al massimo 15 progetti tra quelli giudicati idonei. I progetti vincitori saranno resi noti il 17 aprile 2020.

## 5. Commissione

Le valutazioni per le tre categorie verranno effettuate a insindacabile giudizio da un'unica commissione che sarà composta da membri dell'Osservatorio Vallare per il Lavoro e da docenti appartenenti al CILAB - Dipartimento di Design del Politecnico di Milano.

## 6. Premi

Il premio principale consiste in un percorso formativo di 4 giornate erogato dal CILAB del Dipartimento di Design del Politecnico di Milano. Destinatari sono tutti i progetti che saranno stati selezionati secondo quanto previsto al punto 4.

A ciascun vincitore finale di ognuna delle 3 categorie previste, saranno offerti inoltre alcune premialità aggiuntive:

1. Il CILAB del Dipartimento di Design del Politecnico di Milano ([www.cilab.polimi.it/](http://www.cilab.polimi.it/)) offrirà un voucher per 5 ore di tutoraggio
2. CNA Bergamo ([www.cnabergamo.it](http://www.cnabergamo.it)) offrirà un voucher che include a) il percorso di orientamento all'avvio di impresa e b) 300 euro + IVA per la gestione delle pratiche necessarie alla fase di start up, oltre alla tessera associativa per il primo anno
3. Opstart ([www.opstart.it](http://www.opstart.it)) offrirà un incontro propedeutico e condizioni agevolate ad hoc per una campagna di crowdfunding
4. Sviluppo Artigiano ([www.sviluppoartigiano.it](http://www.sviluppoartigiano.it)) offrirà un incontro per una consulenza finanziaria gratuita e un percorso di assistenza per individuare la formula di finanziamento più opportuna
5. Fablab Bergamo ([www.fablabbergamo.it](http://www.fablabbergamo.it)) offrirà la possibilità di realizzare gratuitamente con una stampante 3D l'eventuale prototipo presentato, oltre alla tessera associativa che consente l'accesso ai laboratori del Fablab, l'uso delle macchine e l'accesso agevolato agli workshop

## 7. Riservatezza e Proprietà Intellettuale

Le informazioni contenute nelle domande di partecipazione saranno usate dalla Parrocchia di San Pellegrino Vescovo e Martire, esclusivamente per le finalità del presente bando e non saranno divulgate o rese accessibili a terzi se non dietro espressa autorizzazione del/i proponente/i, fatti salvi eventuali soggetti terzi che abbiano necessità di accedere alle informazioni per le finalità del presente bando.

Il proponente/i è/sono titolare/i dei diritti di proprietà intellettuale e industriale relativi a informazioni, dati e conoscenze sviluppate prima dell'avvio del rapporto oggetto del presente bando.

## 8. Privacy

All'atto della presentazione della loro candidatura, gli interessati prestano il consenso al trattamento dei loro dati personali. I dati forniti dai candidati e partecipanti al programma, saranno trattati conformemente alle disposizioni del Regolamento Ue 2016/679, o GDPR (General Data Protection Regulation) e a ogni altra normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali, nonché ai contenuti di cui all'informativa sulla privacy che il partecipante accetta al momento della registrazione.

## **9. Programmazione Incontri e Giornate di Formazione**

Di seguito vengono riportate le principali date per il programma “Val Brembana Crea Impresa”.

### **Sabato 7 marzo nella mattinata**

Evento di lancio del progetto, aperto anche al pubblico e alla stampa.

### **Dal 7 marzo al 4 aprile**

Invio delle candidature tramite il modulo di iscrizione online sul sito internet

### **Dal 4 aprile al 16 aprile**

Scrematura dei progetti partecipanti e selezione di un massimo di 15 progetti ammessi alla formazione

### **17 aprile**

Annuncio dei progetti selezionati e ammessi al percorso di accompagnamento

### **Sabato 9 e domenica 10 maggio**

Giornate di formazione dalle ore 9:00 alle 18:00

### **Sabato 16 e domenica 17 maggio**

Giornate di formazione dalle ore 9:00 alle 18:00

### **Sabato 23 maggio nella mattinata**

Premiazione del miglior progetto selezionato per ogni categoria